

การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ตลาดดีมีมาตรฐานของ อปท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ตลาด อปท. มีมาตรฐานตามหลักสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม
เพื่อพัฒนาระดับ ตลาดของ อปท.
ให้มีมาตรฐานสะอาด ปลอดภัย และเป็นแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
สร้างความประทับใจให้แก่ผู้ซื้อสินค้า

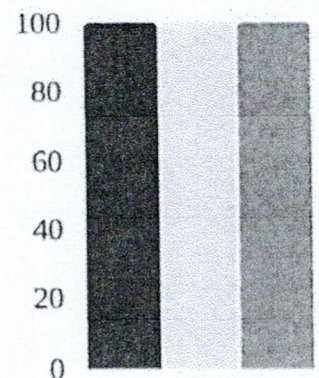
หลักเกณฑ์สุขาภิบาล 6 ด้าน

1. ด้านสุขลักษณะทั่วไป
2. ด้านการรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
3. ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค
4. การมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ
5. ด้านการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและการท่องเที่ยว
6. ด้านความปลอดภัย



กิจกรรมการขับเคลื่อน

- 1 คณะกรรมการพิจารณาผลการประเมินตนเองจำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 2 คณะกรรมการลงพื้นที่เพื่อคัดเลือกตลาดดีฯ จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100
- 3 จังหวัดรายงานผลการคัดเลือกตลาดดีฯ อันดับ 1-3 จำนวน 76 จังหวัด
คิดเป็นร้อยละ 100



กิจกรรมการขับเคลื่อน
ข้อมูล ณ วันที่ 22 ก.ค. 2568 เวลา 16.30 น.



กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น



การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย

เรื่อง ตลาดที่มีมาตรฐานขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
นโยบายที่ 1 จัดระเบียบสังคมและปราบปรามผู้มีอิทธิพล

การจัดระเบียบตลาดในพื้นที่ของ อปท.

ยอดรวมตลาดในพื้นที่ 8,029 แห่ง แบ่งเป็น ดังนี้
ตลาด อปท. จำนวน 1,401 แห่ง
ตลาดเอกชนและอื่น ๆ จำนวน 6,628 แห่ง
ตัววัดด้านกายภาพ ร้อยละ 70



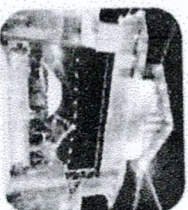
มีโครงสร้าง จำนวน 3,081 แห่ง



ไม่มีโครงสร้าง จำนวน 4,948 แห่ง

การขออนุญาตจัดตั้งตลาด

จำนวน 4,363 แห่ง ร้อยละ 54

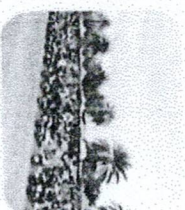
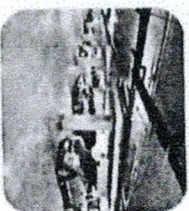


สรุปผลการดำเนินงาน

- ขออนุญาตจัดตั้งตลาด 4,363 แห่ง
- การจัดการขยะมูลฝอย 5,474 แห่ง
- การจัดสถานที่จอดรถ 4,855 แห่ง

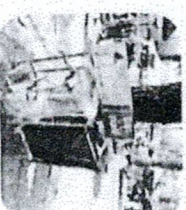
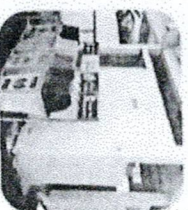
การจัดสถานที่จอดรถ

จำนวน 4,855 แห่ง ร้อยละ 60



การจัดการขยะมูลฝอย

จำนวน 5,474 แห่ง ร้อยละ 68



การจัดการความเป็นระเบียบเรียบร้อยของตลาด
ดำเนินการ 5,763 แห่ง ร้อยละ 72

