

ที่ ชม ๐๐๒๓.๑๗/ว ๕๔๑



២២ មេសា ២៥៦៨

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าหินผาม
ค.ป่าหินผา อ.แม่จัน จ.เชียงราย
ส่วนสำนักปลัด
เลขที่ 815
วันที่ 24 มิถุนายน 2558
เวลา

ที่ว่าการอำเภอแม่แจ่ม
ถนนสุДСสนิท ชม ๕๐๒๗๐

เรื่อง โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลแม่แจ่ม นายกเทศมนตรีตำบลท่าผา นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ขม ๐๐๒๓.๓/ว ๑๓๑๔๑
ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

พร้อมหนังสือฉบับนี้อำเภอแม่แจ่มขอส่งสำเนาหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/๑๓๑๔๑ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘ เรื่อง โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) มาเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบและพิจารณาดำเนินการรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถ Download ได้จากเว็บไซต์ <http://www.chiangmailocal.go.th>

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายปิ่นนศ แก้วรุ่งฟ้า)

(นายปิ่นธเนศ แก้วรุ่งฟ้า)

ปลัดอำเภอ รักษาการนายอำเภอ

นายอำเภอแม่แจ่ม

เรียน นายกองตำรวจบริหารสวนคาบปางหินฝน

☒ เพื่อไปตรวจ

เพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนการ

☐ เพื่อปฏิบัติ

☐ เพื่อเก็บ
ค.ก.พ. ของกรมการปกครอง
1 ต.ค. 2551
เป็นกฐินของมูลนิธิสงเคราะห์
ในวัดไทยสงเคราะห์สงฆ์สงฆ์สงฆ์

(นายอาทิตย์ สิริพยาบาล)

ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป

- intermittent sun, clouds

$$m\omega v + \frac{1}{2}m\omega^2 r^2$$

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐-๕๓๘๒-๘๔๓๖

นางธนพร ชื่นชู
หัวหน้าสำนักปลัด

(นายอุดมชัย มิตรมหายศ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลปางหินฝน



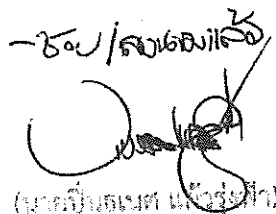
ที่ ชม ๐๐๒๓.๓/ว จต๑๔๑

ที่ทำการปกครองส่วนท้องถิ่น
วันที่ 1610
วันที่ ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๘
เวลา

ถึง อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ และเทศบาลเมืองทุกแห่ง

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า รัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์” คำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ ๑ ศักยภาพ มุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศเพื่อดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน ๔ ปี จำนวน ๒๐ ล้านคน สร้างแรงงาน ๒๐ ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

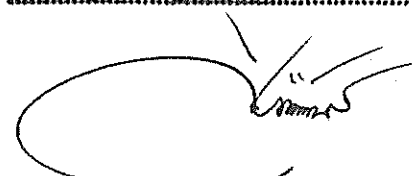
ในการนี้ จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็ก และเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในทุกชุมชน/หมู่บ้าน ตลอดจนข้าราชการ และพนักงานส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ สามารถสมัครเรียนและเข้าเรียนฟรีได้ทุกคน ทุกครอบครัว และทุกช่วงเวลา (ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal> หรือลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เมนู “บริการใหม่” ลงทะเบียน OFOS “ระบบลงทะเบียนโครงการ One Family One Soft Power (OFOS)” อนึ่ง การพัฒนาฝีมือของคนไทยเป็นการยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทย ในฐานะซอฟต์แวร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์แวร์ไทย” รายละเอียดปรากฏตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๑๖๑๘ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๘ เรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล ในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการด้วย

-๕๐๖/ลง๖๐๖/๕๖๘


(นายก อบจ. เชียงใหม่)
ปลัดอำเภอ รักษาการแทน
นายอำเภอแม่แจ่ม



เรียน นายอำเภอแม่แจ่ม
เพื่อโปรดพิจารณา
เห็นควรแจ้ง
ทางหลวงเชียงใหม่


(นางสาวศิริรัตน์ โกฏิตา)
ท้องถิ่นอำเภอแม่แจ่ม

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๕๓๑๑-๒๖๓๗
<http://www.chiangmailocal.go.th>

ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๑๖ ๑๘

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด



ด้วยรัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์” คำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อย ๑ ครอบครัวละ ๑ ศักยภาพ มุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคน ต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่สร้างขึ้นทั่วประเทศเพื่อดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้” เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน ๕ ปี จำนวน ๒๐ ล้านคน สร้างแรงงาน ๒๐ ล้านตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้กับครอบครัว จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในโครงการดังกล่าว จึงขอความร่วมมือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด แจ้งองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการ OFOS ๑ ครอบครัว ๑ ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power) ให้กับทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนทั้งในและนอกสถานศึกษา ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ รวมถึงประชาชนในทุกชุมชน/หมู่บ้าน ตลอดจนข้าราชการและพนักงานส่วนท้องถิ่น ทั้งนี้ สามารถสมัครเรียนและเข้าเรียนฟรีได้ทุกคน ทุกครอบครัว และทุกช่วงเวลา (ในรูปแบบออนไลน์เท่านั้น) ผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal> หรือลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” เมนู “บริการใหม่” ลงทะเบียน OFOS “ระบบลงทะเบียนโครงการ One Family One Soft Power (OFOS)” อนึ่ง การพัฒนาฝีมือของคนไทยเป็นการยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์แวร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์แวร์ไทย” รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้



กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dl.go.th

ผู้ประสานงาน ว่าที่ ร.ต. ไอยศุรีย์ บุญมงคลโชค โทร. ๐๘ ๙๙๒๕ ๒๘๗๖



ประชาสัมพันธ์

ข้อมูลโครงการ OFOS

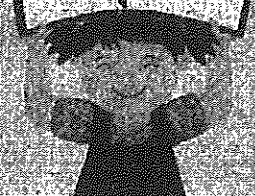
"1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์" (One Family One Soft Power)



เป้าหมาย
สร้างแรงบันดาลใจ
ภายใน 4 ปี
สร้างงาน 20 ล้านคน
20 ล้านตำแหน่ง
สร้างรายได้
200,000 บาทต่อปี
ต่อหนึ่งครอบครัว

"สร้างงาน
สร้างอาชีพ
สร้างรายได้
คนไทยจะหลุดพ้น
จากกับดัก
ความยากจน"

เรียนออนไลน์
ฟรีทุกคน



สามารถเรียนได้ฟรี
การเรียนรู้ไม่มีวันสาย
เริ่มต้นได้ทุกเมื่อ

11 สาขาอุตสาหกรรม Soft power

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก

ค้นหา

FESTIVAL TO THE WORLD

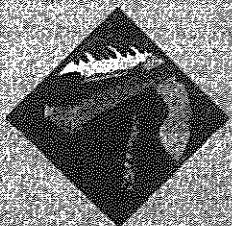
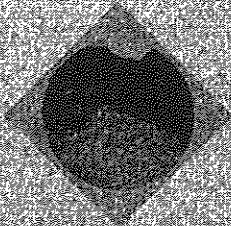
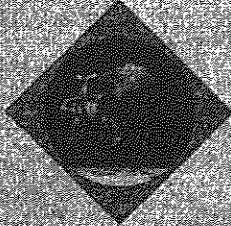
FESTIVAL BUSINESS

WHERE IS THE MONEY?



หลักสูตรการเรียน
11 สาขาอุตสาหกรรม
"สมัครและเข้าเรียน
ออนไลน์ฟรี"
<https://ofos.apps.go.th/portal/course/All>

- 1. อาหาร
- 2. กีฬา
- 3. งานเทศกาล
- 4. ท่องเที่ยว
- 5. ดนตรี
- 6. หนังสือ



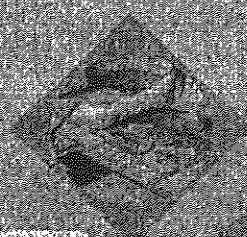
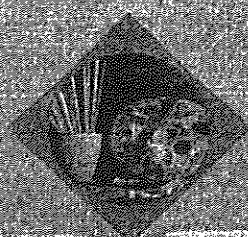
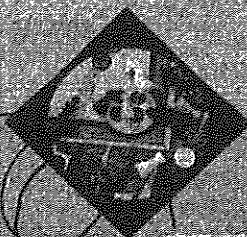
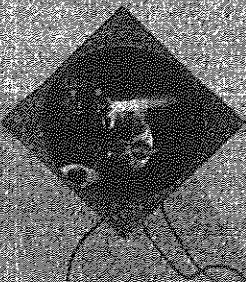
7. ภาพยนตร์

8. เกม

9. ศิลปะ

10. การออกแบบ

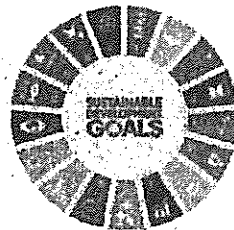
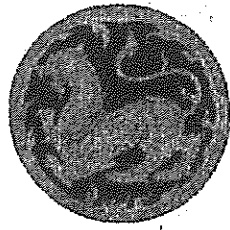
11. แฟชั่น



ศุขภาพ

ศิลปะการแสดง





ประชาสัมพันธ์

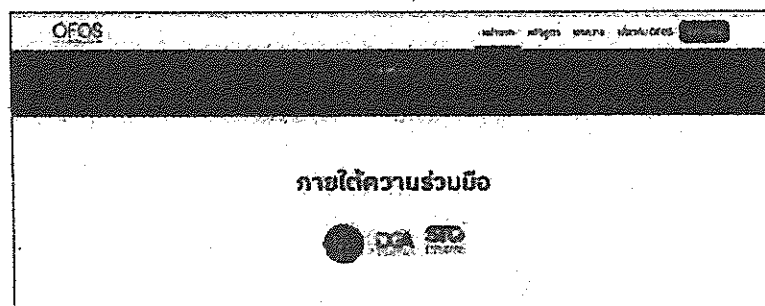
ข้อมูลโครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)

ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายและแผนในการพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๑๑ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทคโนโลยี ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลกผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๑ (๖) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ นายกรัฐมนตรีจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ และคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ตามอนุสนธิคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๓๖๗/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ลงวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ ในการนี้ จึงได้จัดทำ “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” โดยคำว่า OFOS ย่อมาจากคำว่า “One Family One Soft Power” ซึ่งเป็นโครงการ “พัฒนาคน” ผ่านการ Upskill - Reskill คนไทยทั้งประเทศครั้งใหญ่ที่สุดในประวัติศาสตร์ เป็นการเพิ่มศักยภาพคนไทยทุกครอบครัวอย่างน้อยครอบครัวละ 1 ศักยภาพ

นอกจากนี้ รัฐบาลมีความมุ่งมั่นในการผลักดันคนไทยไปทั่วโลก ส่งเสริมการส่งออก การตั้งค่ายมวย เพื่อฝึกซ้อม เพื่อออกกำลังกายในต่างประเทศ รวมไปถึงพัฒนากีฬาอื่น ๆ อย่างเป็นระบบ ซึ่งจุดเด่นที่เกิดขึ้นจากการพัฒนา Soft Power จะกลายเป็นแม่เหล็กที่ดึงดูดคนทั่วโลกให้อยากเข้ามาเที่ยว มาทำงาน และมาใช้ชีวิตในประเทศไทย ทำให้ไทยกลายเป็นปลายทางของคนทั่วโลก ทั้งคนวัยทำงานที่จะมาร่วมกับความรูความสามารถ เป็นคนที่ช่วยกันสร้างเศรษฐกิจ และคนวัยสูงอายุที่จะเข้ามาจับจ่ายใช้สอยซื้อของจากร้านค้าชุมชน ในอนาคตยังมีอีกหลายนโยบายด้าน Soft Power ที่คณะกรรมการฯ จะเป็นผู้ประสานงานหลัก และขอให้ทางสำนักงานงบประมาณทำงานร่วมกับคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม



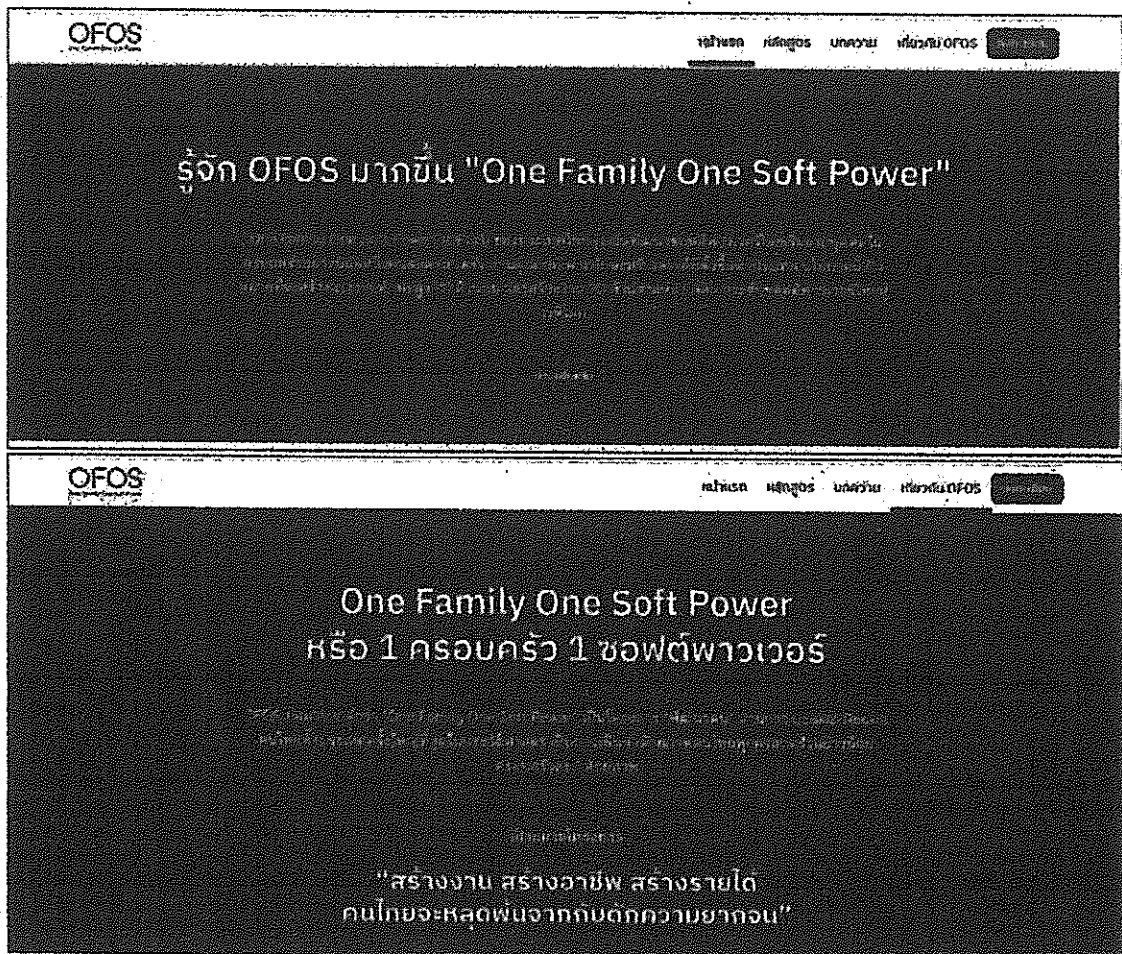
ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

เป้าหมายโครงการ

ดำเนินการ “สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อคนไทยจะหลุดพ้นจากกับดักความยากจน” โดยมีเป้าหมายในการสร้างแรงงานทักษะสูงภายใน 4 ปี จำนวน 20 ล้านคน และสร้างรายได้ให้กับครอบครัวจำนวน 200,000 บาทต่อปี ต่อหนึ่งครอบครัว (สร้างแรงงาน - สร้างรายได้)

รู้จัก OFOS มากขึ้น

One Family One Soft Power หรือ OFOS ของประเทศไทยมุ่งเน้นพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเริ่มจากบุคคลในครอบครัวอย่างน้อยหนึ่งคนต่อครอบครัว ผ่านศูนย์บ่มเพาะทักษะสร้างสรรค์ที่ตั้งขึ้นทั่วประเทศ นโยบายนี้มีเป้าหมายที่จะสร้างแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน และสร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ไทยสู่เวทีโลก



ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ OFOS

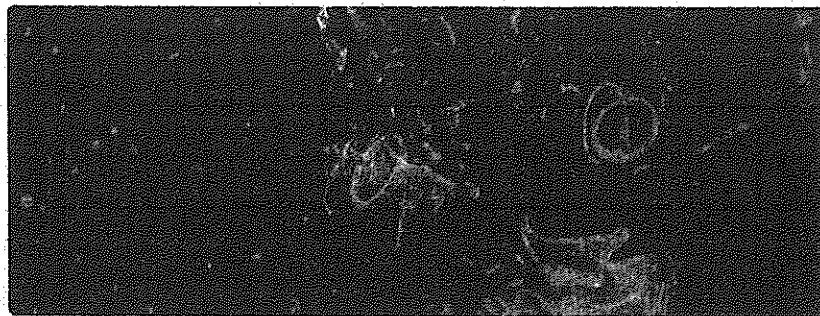
<https://ofos.apps.go.th/portal/aboutus>

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์แวร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

ภาพรวมเป้าหมายของแต่ละอุตสาหกรรม

แผนพัฒนาทักษะและยกระดับศักยภาพบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์ Soft Power ของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว กีฬา เทศกาล (เฟสติวัล) ภาพยนตร์ ซีรีส์ และแอนิเมชัน ดนตรี แฟชั่น การออกแบบ วรรณกรรม (หนังสือ) ศิลปะ และเกม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ผ่านการพัฒนาทักษะและส่งเสริมนวัตกรรม ซึ่งแผนดังกล่าวมุ่งหวังให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางความคิดสร้างสรรค์ ระดับโลก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยบนเวทีโลก ประกอบด้วย ภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม 11 ด้าน ดังนี้

อาหาร



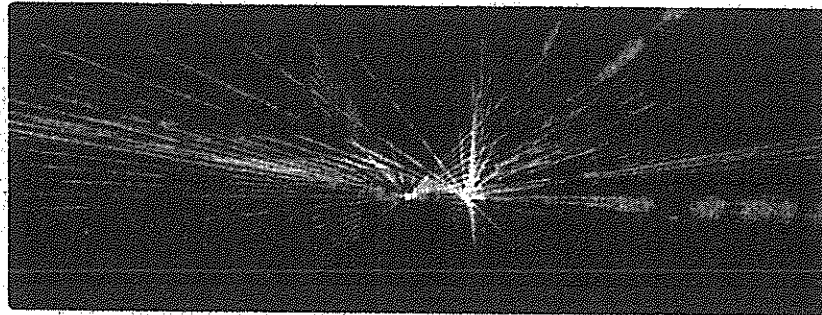
1. อาหาร สะท้อนวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ประเทศผ่านรสชาติและประเพณีการกิน และเชื่อมโยงคนทั่วโลกให้เข้าใจ

กีฬา



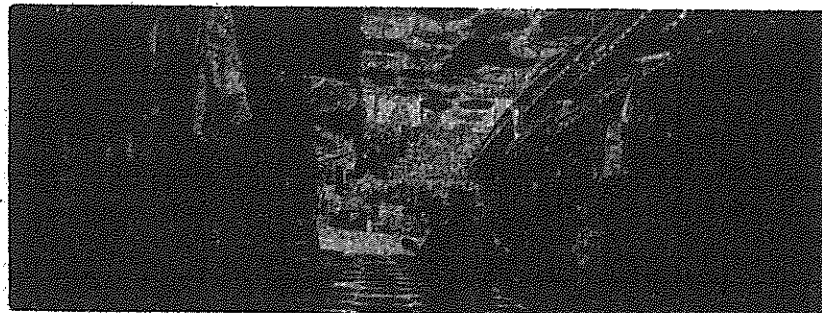
2. กีฬา ส่งเสริมค่านิยม สร้างความเข้าใจ และเชื่อมโยงผู้คนจากหลากหลายวัฒนธรรม ผ่านการแข่งขันและการสนับสนุนนักกีฬา

* งานเทศกาล



3. งานเทศกาล (เฟสติวัล) แสดงเอกลักษณ์วัฒนธรรมผ่านศิลปะและประเพณี
ช่วยให้ผู้คนทั่วโลกเข้าใจและเชื่อมต่อกับประเทศนั้นได้ดีขึ้น

📍 ท่องเที่ยว



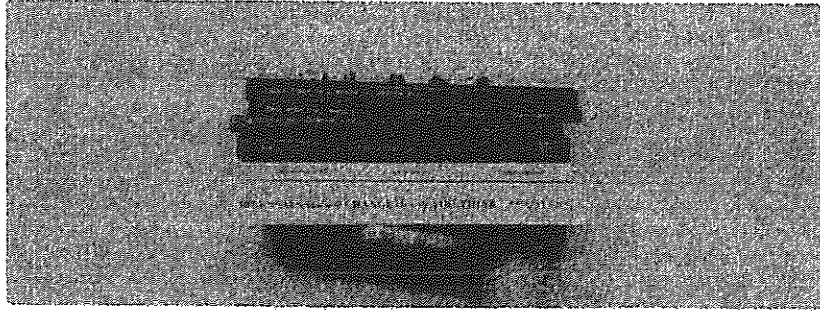
4. ท่องเที่ยว ช่วยเชื่อมต่อวัฒนธรรมและส่งเสริมการเข้าใจระหว่างประเทศ
ทำให้เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการแลกเปลี่ยนทางสังคม

🎭 ดนตรี



5. ดนตรี เชื่อมวัฒนธรรม สร้างความเข้าใจและทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางอารมณ์และสังคม

■ หนังสือ



6. หนังสือ ขยายมุมมองเชื่อมโยงวัฒนธรรม และกระตุ้นการเรียนรู้ระหว่างประเทศผ่านเรื่องราวและความรู้

▶ ภาพยนตร์



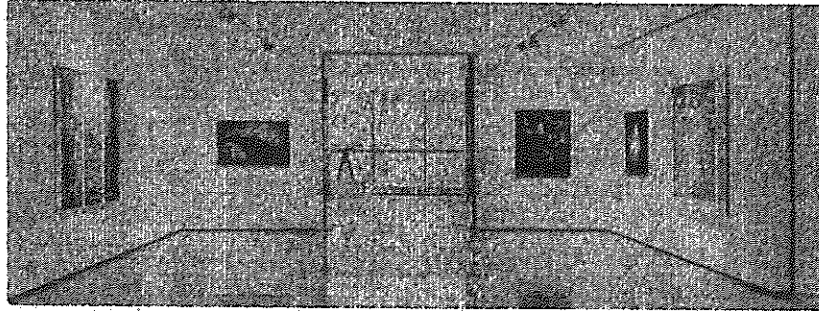
7. ภาพยนตร์ เปิดประสบการณ์ใหม่ สร้างความเข้าใจระหว่างชาติผ่านเรื่องราวและตัวละคร และเชื่อมโยงวัฒนธรรม

✕ เกม



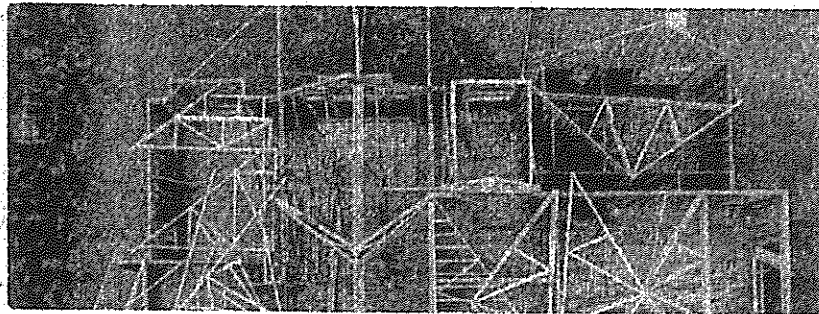
8. เกม สร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้คนจากวัฒนธรรมต่าง ๆ ผ่านการแข่งขัน การสำรวจ และการแบ่งปันประสบการณ์

ศิลปะ



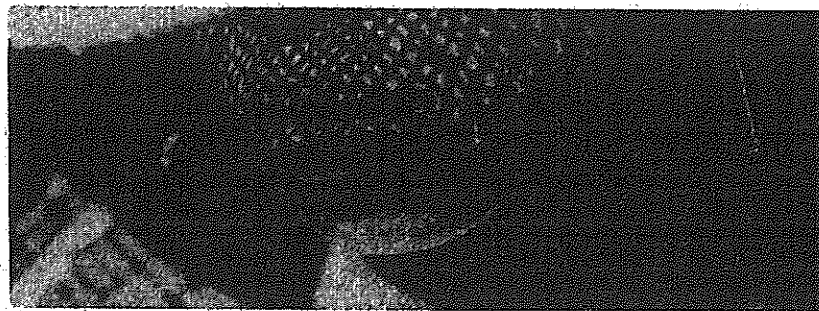
9. ศิลปะ สะท้อนและเชื่อมต่อกับวัฒนธรรม กระตุ้นการสื่อสารอารมณ์และความคิดผ่านผลงานที่สร้างสรรค์

การออกแบบ



10. การออกแบบ ช่วยนำเสนอและเชื่อมต่อกับวัฒนธรรมผ่านสิ่งสร้างสรรค์ และกระตุ้นนวัตกรรมและการแลกเปลี่ยนแนวคิด

แฟชั่น



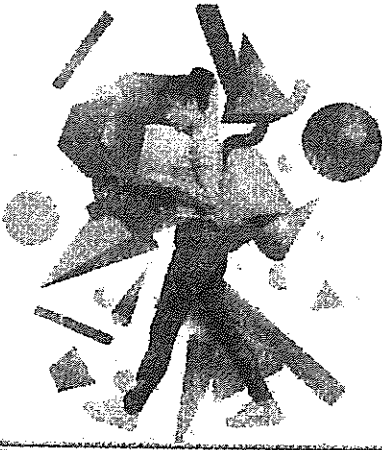
11. แฟชั่น สะท้อนวัฒนธรรมและแนวคิดสร้างสรรค์ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างประเทศผ่านสไตล์และเทรนด์

“โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power)
ช่องทางเข้าสู่เว็บไซต์ <https://ofos.apps.go.th/portal>



เข้าสู่ระบบ สมัครสมาชิก

หน้าแรก หลักสูตร บทบาท เริ่มต้น OFOS



อยากพัฒนาตัวเอง ไม่รู้จะเริ่มยังไง

การเรียนรู้ไม่มีวันสาย
เริ่มต้นได้ทุกเมื่อ

คลิกเพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม

ชีวิตคุณจะไม่เหมือนเดิม
เริ่มต้นกับ OFOS เพื่อรับสิทธิประโยชน์

เป็นสังคม
ให้ทุกคนเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากสังคม
ร่วมกันได้อย่างมีความสุข

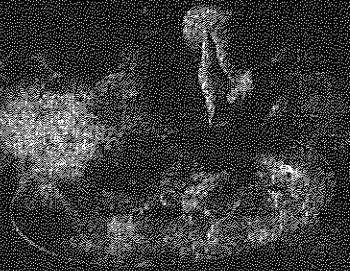
มีคุณสมบัติในการเรียนรู้
จัดสรรเวลาในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
ให้บรรลุถึงเป้าหมายของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป็นพหุภาษา
เรียนรู้และใช้ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสาร
และการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เรียนรู้ตลอดชีวิต
มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง
อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

เรียนรู้กับผู้อื่นอย่างชาญฉลาด
สามารถเรียนรู้จากผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนาตนเอง
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาทักษะเพิ่มเติมตามใจ
มีความสามารถพิเศษเฉพาะตัวที่สามารถนำมาใช้
ในการพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หนึ่งหมู่บ้าน
หนึ่งเซฟอาหารไทย

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
ของประชาชน

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
ของประชาชน

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

หลักสูตรการเรียน 11 สาขาอุตสาหกรรม Soft Power “สมัครและเข้าเรียนออนไลน์ฟรี”

The first screenshot shows the OFOS website header with navigation links: หน้าหลัก, หลักสูตร, บทความ, ติดต่อ OFOS. The main content area is titled "อุตสาหกรรม" (Industry) and "11 สาขาอุตสาหกรรม Soft power" (11 Soft Power Industries). It lists various industries with icons and brief descriptions. The second screenshot shows a section titled "อาหารไทย" (Thai Food) with a large image of Thai food and the text "หลักสูตรอาหารไทย" (Thai Food Course). The third screenshot shows a section titled "หลักสูตรการพัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชน อาหารถิ่นอาหารไทย (Local Chef Restaurant)" (Local Chef Restaurant Development Course). It includes a description of the course and a photo of a chef.

The bottom section contains a QR code on the left and the OFOS logo on the right. The logo includes the text "OFOS One Family One Soft Power" and "เรียนฟรี หักภาษี 3% สำหรับรายได้อื่นๆ" (Free learning, 3% tax deduction for other income). Below the QR code and logo, the text reads: "หลักสูตรการเรียน 11 สาขาอุตสาหกรรม Soft Power 'สมัครและเข้าเรียนออนไลน์ฟรี'" (11 Soft Power Industries Learning Course 'Free registration and free online learning').

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี

บทความ

** ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) คืออะไร **

ที่มาข้อมูล : <https://thacca.go.th/about/>

คำว่า “Soft Power” ซึ่งในภาษาไทยนิยมใช้ทับศัพท์เป็น “ซอฟต์พาวเวอร์” นั้น ถูกหยิบขึ้นมากล่าวถึงอย่างชัดเจนโดย โจเซฟ ไนย์ (Joseph S. Nye) นักวิชาการด้านการต่างประเทศ ในฐานะเครื่องมือทางการเมืองระหว่างประเทศในช่วงสงครามเย็น

ซอฟต์พาวเวอร์ หมายถึง “พลังที่โน้มนำให้ผู้อื่น (ประเทศอื่น) ทำในสิ่งที่เราต้องการด้วยความสมัครใจ ปราศจากการใช้กำลังบังคับ” โดยใช้เครื่องมือที่นุ่มนวลผ่านการเผยแพร่ค่านิยมทางการเมืองและวัฒนธรรม แทนการใช้เครื่องมือที่รุนแรง เช่น กองทัพ หรือการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ ซึ่งแนวคิดนี้มีส่วนเสริมสร้างให้สหรัฐอเมริกาก้าวขึ้นสู่อำนาจโลกทางวัฒนธรรมที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกหลงใหล อยากมี อยากได้ อยากเป็น แบบอเมริกัน เป็นต้น

เมื่อเวลาผ่านไป “ซอฟต์พาวเวอร์” ซึ่งเป็นแนวคิดที่หวังผลทางการเมืองและความมั่นคง ถูกประยุกต์ใช้เพื่อหวังผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น คลื่นความนิยมเกาหลีใต้ที่ใช้อุตสาหกรรมบันเทิงเป็นตัวนำในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ “เกาหลีใต้ใหม่” โน้มนำให้ผู้คนจากทั่วโลก อยากมี อยากกิน อยากเป็น แบบเกาหลีใต้ ซึ่งทำให้อัตราการส่งออกสินค้าและบริการ รวมไปถึงการท่องเที่ยวของเกาหลีใต้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

** ซอฟต์พาวเวอร์ในแบบฉบับของไทย **

คำที่ใกล้เคียงมากที่สุดในความหมายที่ทำให้เกิดพลังโน้มนำหรือซอฟต์พาวเวอร์นั้น คือ “เสน่ห์” (Attraction) หรือแรงดึงดูดที่ทำให้ผู้คนยอมทำในสิ่งที่เราอยากให้เขาทำโดยสมัครใจ สำหรับประเทศไทยเรามี “เสน่ห์” มากมาย ที่ชวนให้คนทั่วโลกได้หลงใหล ไม่ว่าจะเป็น

“ทุนทางวัฒนธรรม”

เช่น เทศกาลประเพณี อาหารไทย มวยไทย นวดไทย สถานที่ท่องเที่ยว

“ศักยภาพสร้างสรรค์”

ไม่ว่าจะเป็น ภาพยนตร์ แฟชั่น เกม การออกแบบ ศิลปะ และอื่น ๆ

สิ่งเหล่านี้ คือ เสน่ห์ ที่พร้อมจะดึงดูดให้ผู้คนทั่วโลกชื่นชม ชื่นชอบ อยากกิน อยากกิน อยากมี อยากซื้อ อยากเที่ยว อยากแต่งตัว อยากลองเป็น “แบบไทย” เสน่ห์เหล่านี้ ล้วนแฝงฝังอยู่ใน “ฝีมือ” ของคนไทยทุกคน

ดังนั้น การพัฒนาฝีมือของคนไทย

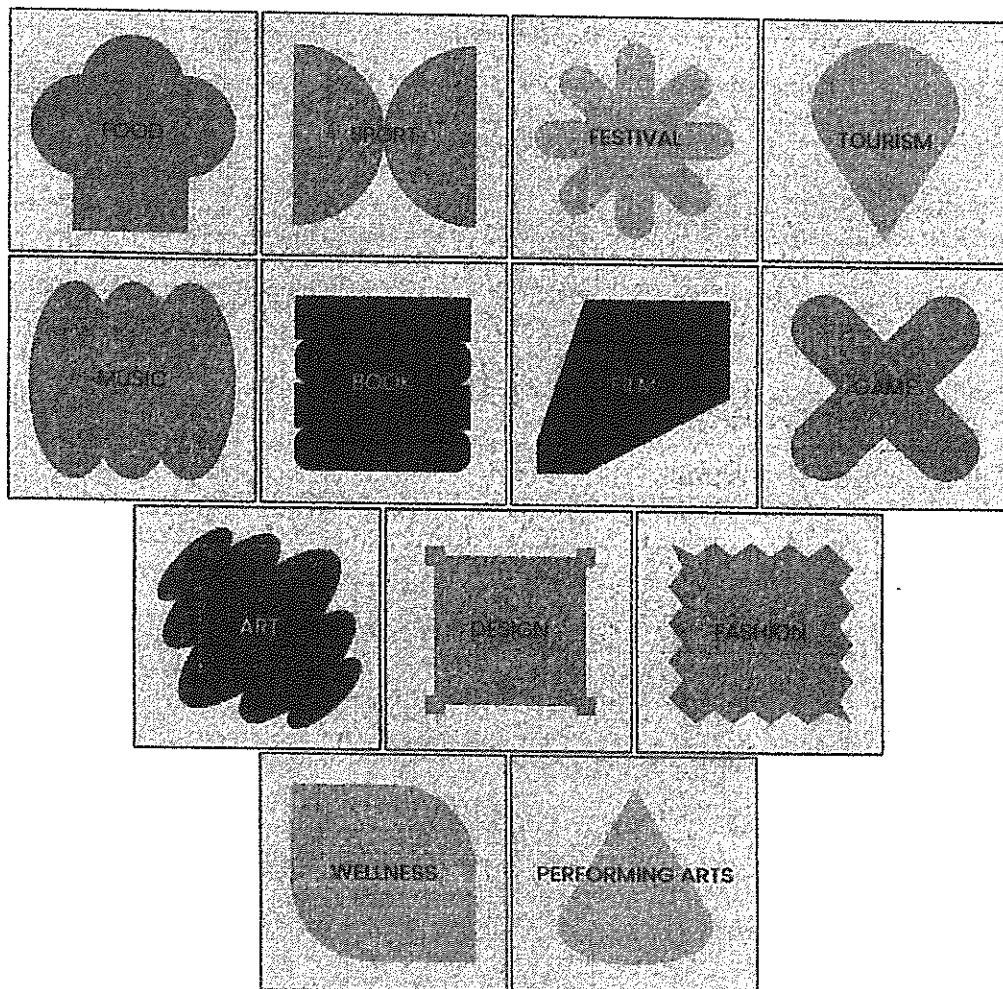
จึงถือเป็นการบริหารและยกระดับเสน่ห์หรือศักยภาพของคนไทยในฐานะซอฟต์พาวเวอร์ที่เป็นเอกลักษณ์ เพราะ “ฝีมือคนไทย” คือ “หัวใจหลักของซอฟต์พาวเวอร์ไทย”

**** ซอฟต์พาวเวอร์กับเป้าหมายทางเศรษฐกิจอันทะเยอทะยาน ****

รัฐบาลเล็งเห็นศักยภาพของ “ฝีมือ” คนไทยทุกคนที่ขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ในฐานะเครื่องมือสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย จึงได้รวบรวมความเห็นจากผู้คนทุกวงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และร่วมกันกำหนดนโยบายที่ครอบคลุมทุกภาคส่วนจนเกิดเป็น “นโยบายพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไทย”

รัฐบาลได้กำหนด “วิสัยทัศน์ของนโยบายพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์” ไว้ว่า
“ซอฟต์พาวเวอร์ จะเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะขับเคลื่อนประเทศไทย
ให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง สู่ประเทศที่มีรายได้สูง”
โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์ไว้ 3 ประการ คือ

- ประการที่ 1 : คนไทย “หายจน” ทุกครัวเรือนมีรายได้ไม่น้อยกว่า 200,000 บาทต่อปี
ประการที่ 2 : พัฒนาแรงงานทักษะสูง 20 ล้านคน สร้างงาน 20 ล้านตำแหน่ง
ประการที่ 3 : สร้างเม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย มูลค่า 4 ล้านล้านบาทต่อปี



ที่มาข้อมูล (1) : โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์ (One Family One Soft Power)



<https://ofos.apps.go.th/portal>

สงวนลิขสิทธิ์สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ที่มาข้อมูล (2) : สำนักงานส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์
หรือ Thailand Creative Culture Agency (THACCA)
คือ หน่วยงานกลางเบ็ดเสร็จที่บูรณาการการสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ภาครัฐ
ให้มียุทธศาสตร์และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน <https://thacca.go.th/>

ข่าวสาร (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/news/>

บทความ (เพิ่มเติม) : <https://thacca.go.th/article/>



รวบรวมข้อมูลและจัดทำโดย

ฝ่ายส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผ.ศว.)

กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (กง.คน.)

กองส่งเสริมและพัฒนากิจการศึกษาท้องถิ่น (กศ.)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.)

กระทรวงมหาดไทย (มท.)

ประชาสัมพันธ์ข้อมูล “โครงการ OFOS 1 ครอบครัว 1 ซอฟต์พาวเวอร์” (One Family One Soft Power) เรียนฟรี